

Stratus Packaging Limoges mise sur les étiquettes à valeur ajoutée

lundi, 27 juin 2016 | Auteur La rédaction | Actualités

AU COURS D'UNE JOURNÉE PORTE OUVERTE, CETTE ENTREPRISE A MONTRÉ COMMENT L'ÉTIQUETTE POUVAIT AIDER LES MARQUES À DIFFÉRENCIER LEURS PRODUITS DANS LES LINÉAIRES.

À Feytiat (87), à quelques kilomètres de Limoges, Stratus Packaging Limoges (ex-Martin Étiquettes) organisait le jeudi 23 juin une journée porte ouverte placée sous le signe de la convivialité et de l'innovation packaging. Près de 60 personnes, essentiellement des acheteurs, sont venues découvrir cette entreprise de 55 personnes spécialisée dans l'impression et la valorisation d'étiquettes en courte ou moyenne série.

Cherchant par cette opération à mieux faire connaître son savoir-faire, Stratus Packaging a choisi de mettre l'accent sur la diversité des produits qu'il est en mesure de proposer (étiquettes, IML, manchons rétractables), ainsi que leurs multiples déclinaisons à travers des solutions d'ennoblissement (verniss, dorure à chaud, pelliculage) et des techniques de personnalisation visant à accroître la traçabilité, la sécurité et, plus encore, l'impact visuel du produit. Montrant bien son engagement dans ce domaine, la société a annoncé qu'elle proposait désormais la solution HP Mosaic (notamment utilisée avec succès par Budweiser, Coca-Cola), qui permet d'extrapoler une même image dans de multiples combinaisons.

Au-delà de la présentation de Stratus Packaging, qui précédait celle de la société HP sur le thème « L'impression numérique pour les marques, bien plus qu'un support », cette journée était l'occasion pour les visiteurs de découvrir un atelier moderne et propre, composé notamment de trois presses HP Indigo WS capables d'imprimer jusqu'à 7 couleurs des étiquettes multiréférences ou personnalisées, y compris une WS6800, installée cette année, dont la particularité est de pouvoir déposer les nouveaux blancs couvrants.

Le parc machines s'est également enrichi d'une presse jet d'encre (EFI Jetrion 4830) qui se caractérise par une grande résistance à la lumière et sa capacité à déposer un blanc couvrant de forte épaisseur. Cette installation montre bien la complémentarité entre impression électrophotographie et impression jet d'encre dans une production axée vers les courtes séries.

Pour assurer la valorisation des produits, l'usine de Stratus Packaging Limoges dispose aussi et surtout d'un matériel de finition complet composé de deux machines ABG Digicon dont une machine Série 3 installée récemment, qui permet à l'entreprise de réaliser des étiquettes numériques multipages avec données variables, pour les jeux concours ou tirage au sort en ligne. En complément, un système de finition et d'impression sérigraphie Smag permet d'imprimer ou d'appliquer une combinaison de verniss avec des effets mémorables et sensoriels.

Aujourd'hui, réparti sur cinq sites de production, desservant les marchés de l'impression d'étiquettes autoadhésives, de manchons thermorétractables et d'étiquettes IML et multipages, le groupe Stratus Packaging, dirigé par Isidore Leiser, réalise avec 33 lignes de production un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros.