

pls

PLANÈTE STRATUS 21

Contact : planete.stratus@stratuspackaging.com •
Siège social : Stratus SEEC - Zone Artisanale Les Baisses - 01440 Viriat • Directeur de la publication : Isidore Leiser

TOUTE L'ACTUALITÉ DU GROUPE STRATUS PACKAGING • FÉVRIER 2018

PRÊTS À RELEVER TOUS LES DEFIS

PAGE 2



NOVATUS

Le manchon,
le multipage,
l'étiquette sécurité:
le tour des nouveautés

3



PROD&PROCESS

Quand l'efficacité
industrielle rime
avec applications
nouvelles

4



LA TEAM

Stratus Packaging
muscle son équipe
commerciale

6



PLANÈTE WEB

Stratusweb +
le service web
en plus !

7



ÉVÈNEMENTS

Le tour d'horizon
de nos prochains
salons ...

8



PRÊTS À RELEVER TOUS LES DEFIS

Stratus Packaging s'inscrit depuis le début de l'année dans une très belle dynamique qui renforce nos choix stratégiques engagés en 2017 :

- Construire un ensemble cohérent et innovant de process technologiques, pour répondre aux exigences accrues, en quantité et qualité, de nos clients.
- Renforcer et développer nos positions d'opérateurs de référence sur le marché de l'étiquette en élargissant notre offre avec des produits innovants, technologiquement maîtrisés.

Notre plan d'investissements 2017 prévoyait le déploiement sur l'ensemble des sites de ces nouveaux process. Ce déploiement en voie d'achèvement, nous rend aujourd'hui en capacité de proposer de nouvelles applications, développées par notre R & D, que vous découvrirez dans cette édition.

Ce plan d'investissements s'est accompagné d'un plan de formation, en vue d'améliorer encore l'expertise de nos collaboratrices et collaborateurs.

Nous avons aujourd'hui la certitude d'être armés pour servir avec efficacité et qualité nos clients, qui sont et resteront au cœur de notre stratégie industrielle.

Forts de ces très belles perspectives, mes équipes et moi-même sommes prêts aujourd'hui et demain à répondre à tous vos défis.

Je vous souhaite une très bonne lecture.

Isidore Leiser





Concept : Cochet Concept
Artiste : Raphaël Laventure / Ibiza

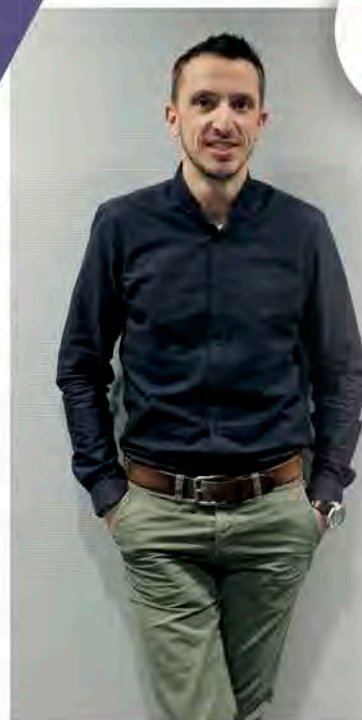
NOVATUS

Julien Chauveau, responsable de l'équipe R & D du Groupe, fait le point sur les nouveautés de Stratus Packaging.

Au menu : des manchons en ébullition, des multipages très à la page, et une sécurité assurée...

LE MANCHON : IL A PLUS D'UN TOUR DANS SA MANCHE.

Sécurisé sur le plan industriel, notre manchon rencontre un prestigieux succès auprès d'une grande Maison de Champagne, pour laquelle, en plus, nous avons développé une application à partir d'encres lumineuses visibles sous certaines lumières. Nous menons, également pour le manchon, de nouvelles recherches sur le point d'aboutir (barrières UV, recyclabilité...) pour ouvrir encore plus de champs d'application.



NOVATUS

IL FAUT ASSUMER UNE ÉVOLUTION DONT NOUS SOMMES RESPONSABLES ...

Entretien avec Jean-jacques Combémoré
Directeur des Opérations Groupe Stratus Packaging

Votre vision de votre secteur d'activité en 2017 ?

2017, et c'est confirmé par les chiffres de la profession, est une année exceptionnelle, avec une progression partagée avec l'ensemble du secteur que favorisent les évolutions réglementaires et législatives des normes alimentaires ou pharmaceutiques entre autres.

Dans le même temps, nous sommes dans une profession très dynamique qui fait évoluer en permanence le domaine particulier du packaging, domaine dans lequel Stratus a un atout important à jouer.

Si notre cœur de métier concerne la fabrication d'étiquettes auto-adhésives, nous avons su compléter notre offre par des solutions nouvelles : IML, manchons rétractables, étiquettes de sécurité ou encore les techniques de personnalisation. C'est ce qui permet à Stratus d'être présent sur tous les secteurs d'activité.

Mais tout cela suppose un outil industriel en adéquation avec toutes ces technologies, sans oublier bien-sûr les équipes expertes de Stratus sur les aspects de conseil et d'accompagnement commercial et technique.

Que dire du coup de votre politique d'investissement liée à cette transformation nécessaire ?

Notre activité R&D, conséquente, nous permet d'apporter au marché des solutions innovantes comme les étiquettes multi-feuillets (jusqu'à 12 pages) ou avec technologie « embarquée » via des puces RFID.

Mais nous nous intéressons aussi aux demandes d'apport de solutions marketing de nos clients quand il s'agit de se conformer à des besoins de personnalisation de l'objet imprimé : langues multiples par exemple, mais aussi par le biais de ces solutions numériques, ce que nous appelons la différenciation, c'est à dire la possibilité d'éditer des millions d'étiquettes de la même série mais dont aucune ne ressemble à l'autre ...

Si on parlait alors de l'outil industriel en lien avec cette transformation ?

Nous suivons un plan d'investissement pluri-annuel qui prévoit des engagements importants (10 M€ sur les 5 prochaines années). Concrètement, cela se matérialise par l'achat de 6 nouvelles machines, par l'acquisition de technologies mettant en avant les automatismes et l'aide à la conduite des équipements en vue d'un niveau de qualité encore augmenté.

C'est aussi le passage à un stade d'industrialisation permettant de garantir la nature irréprochable du résultat y compris dans la répétitivité du process et sur le temps.

Ceci inclut la notion de compétitivité ces nouveaux investissements contribuant à améliorer notre productivité.

Avez-vous par ailleurs des projets d'acquisition de nouvelles unités physiques ?

Ces investissements liés à la grande largeur de notre gamme de solutions nous obligent à poursuivre l'effort de croissance lié à des objectifs de chiffre d'affaires élevé : croissance externe en France en complément de nos activités, mais avec un intérêt particulier porté sur des sociétés européennes capables de venir compléter l'offre du groupe, présence européenne qui sera indispensable pour son futur.

Profitez-vous du coup de cette largeur de gamme pour diversifier vos marchés ?

Si nous sommes très présents sur le domaine de l'agro-alimentaire, nous le sommes moins sur celui de la cosmétique, ce qui nous amène à travailler sur la spécialisation des unités, des matériels et des équipes : ce sont des marchés sur lesquels nous serons demain de plus en plus actifs.

Et les hommes ?

Tous nos collaborateurs sur les 3 dernières années ont bénéficié de formations et nous nous attachons tout particulièrement à la polyvalence des équipes. Au cœur de notre dispositif, il y a les hommes et nous y sommes particulièrement attentifs : la réussite de Stratus c'est avant tout la réussite des hommes qui la composent.





NOVATUS

suite
NOVATUS



LE MULTIPAGE MULTIPLIE LES AVANTAGES.

3, 5, 7, 9, 11...

et bientôt plus si affinités !

Nos multipages sont une innovation déclinable à l'envi. Nombre de pages, nombre de couleurs, multiples solutions de finitions et de découpes, combinaison de matières (papier, métallisé, PP blanc, PE transparent...), notre imagination est sans limite pour créer, développer et fabriquer le multipage qui répondra exactement à vos attentes.



L'ÉTIQUETTE SÉCURITÉ : TRACER, SÉCURISER, RASSURER...

Pour garantir l'inviolabilité de certains produits ou lutter contre la contrefaçon, nos étiquettes sécurité offrent une solution très efficace.

A partir de technologies combinant matières, encres et vernis, nos étiquettes sécurité ouvrent de belles perspectives pour les produits à haute valeur ajoutée ou nécessitant une traçabilité sans faille.

Sur ce même thème de la sécurité, Stratus Packaging développe une innovation majeure et exclusive. Mais motus...

Nous vous en dirons plus très prochainement.



INNOVATION DAY 2017 :

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DU PROGRÈS

Entretien avec Catherine Roma,
acheteuse chez Valrhona



D'où vient l'idée de ces «Innovation Days» ?

En 2014, Stratus SEEC nous a rencontrés pour nous proposer leurs solutions d'étiquetage numérique personnalisé qui nous ont tout de suite séduits par leur caractère innovant. Nous connaissions déjà l'impression numérique, mais principalement pour notre étiquetage international : des étiquettes simples, noires et blanches, en petites séries. Nous avons donc décidé de leur ouvrir notre entreprise, de mettre à disposition de l'équipe Stratus SEEC des échantillons de nos produits, nos emballages et de les laisser travailler sur un mot d'ordre : « Dites-nous comment nous pouvons progresser ensemble ».

Le résultat de cette réflexion a fait l'objet d'une présentation aux équipes Valrhona d'idées de nouveaux produits, nouvelles idées pour penser nos emballages en intégrant tout ce que le numérique sait apporter.

En quoi l'édition 2017 a-t-elle été différente ?

Forts de la première expérience collaborative, nous avons réalisé d'autres journées innovations avec d'autres fournisseurs. Mais pour l'édition 2017, nous avons eu envie d'élargir le principe de réflexion croisée en mettant plusieurs acteurs autour de la table, tous fournisseurs partenaires. Stratus en faisait partie, bien-sûr, avec 3 autres entreprises travaillant sur des secteurs non concurrents et possiblement complémentaires les unes les autres.

L'équipe Valrhona a participé à ce travail ?

Surtout pas, c'est ce qui en fait toute l'originalité ! Nous avons édité un brief très large de départ avec des tendances marché comme l'ultra-personnalisation ou le packaging connecté. Mais avant tout, nous avions envie de faire se rencontrer nos fournisseurs pour qu'ils apprennent à se connaître et à réfléchir ensemble.

Ensuite, les quatre acteurs ont travaillé en totale autonomie. Ils se sont approprié le brief de départ, ont mis en place leur propre logique de travail sans que nous intervenions. De ce fait, nous étions certains d'ouvrir en grand le champ des possibles ... ce qui a été vérifié depuis !

Et du coup, comment s'est organisée cette réflexion ?

Après une première réunion chez Valrhona en décembre, les quatre protagonistes ont pris soin de se recevoir dans leurs entreprises respectives, ce qui leur a permis d'aborder le domaine d'expertise de chacun avant de le mettre en partage. 4 réunions, des centaines de mails et quelques dégustations de chocolat plus tard, nous avons organisé sur le site de Valrhona à Tain l'Hermitage une grande présentation de ce travail collaboratif.

Le résultat a-t'il été à la hauteur de vos espérances ?

Totalement! Nous avons ouvert les invitations à de nombreux services : marketing, R&D bien sûr, achats mais aussi les services commerciaux, RSE, l'équipe de la boutique, la finance la communication, la direction... je suis sûre que j'en oublie !

En dehors de la moisson d'idées (que je garderai sous silence vous le comprendrez), cette expérience a surtout permis de se rendre compte à quel point l'encouragement à ces formes de travail coopératif est porteur de sens, tant l'émulation inter-entreprises a été forte et riche pour tous.

Du coup, prête à recommencer ?

Evidemment ! On ne s'arrêtera pas en si bon chemin !



LA TEAM

DES NOUVELLES DES NOUVEAUX

STRATUS PACKAGING MUSCLE SON ÉQUIPE COMMERCIALE

François-Xavier Allilaire a rejoint Stratus Packaging en début d'année pour assurer la direction commerciale Groupe. À 47 ans, ce « petit LU » vivant au pays du cannelé possède déjà un très beau parcours.

Son portrait en quelques mots clés.

COHÉRENCE

Diplômé d'une École de Commerce, j'ai effectué l'essentiel de mon parcours dans le packaging (Lemaire filiale du Groupe Riverwood, Guillin Emballages, Linpac Packaging, Halma Packaging, Semoflex, Autajon).

Petite incursion dans le monde du transport, durant presque 3 ans, à la direction commerciale d'une entreprise de 300 personnes, dont près de 35 sous ma responsabilité, ceci juste avant d'intégrer Stratus Packaging.



INTERVIEW

PROGRÈS

J'ai eu la chance dans ma « jeune » carrière d'être constamment dans une dynamique de progrès, de mon premier job, commercial export à la fonction de manager d'une équipe commerciale aujourd'hui.

Un tempérament commercial trempé avec le goût du technique, c'est ainsi que je résumerai mon profil.

STRATUS

Une entreprise complètement intégrée à son environnement, bien posée sur ses marchés, d'envergure nationale mais aux ambitions internationales, dirigée avec talent et vision par deux hommes que j'ai le privilège de côtoyer régulièrement et avec lesquels j'ai déjà beaucoup appris. Une équipe commerciale experte dans son métier, un savoir-faire technique reconnu, un plateau technique à la pointe, un département R & D efficace : Stratus Packaging possède tous les ingrédients pour s'affirmer comme un opérateur de référence sur tous ses marchés, les nouveaux comme les traditionnels.

MOTS CLÉ

Echange, partage, rigueur, développement, le tout enrobé dans un enthousiasme à toute épreuve !

MISSIONS

Un mélange équilibré entre orientations stratégiques vers de nouveaux marchés et la mission opérationnelle de conquête et de renforcement de nos positions.

POUR CONCLURE

Le meilleur est encore à construire. Alimentarité, connectivité, le champ des possibles est immense et il nous reste encore beaucoup à faire.



PLANÈTE WEB

STRATUS WEB = SERVICE WEB EN +

Outil de réactivité, la version 2.0 de Stratus Web permet déjà à nos clients de valider en ligne et en temps réel leurs BAT. Gain de temps, sécurisation des données, affichage de l'historique, les avantages pour les clients sont considérables et ils en profitent très largement.

Personnalisable, modulable, cette version 2.0 a pour objectif de s'adapter et d'évoluer pour répondre à chacune des exigences de nos clients.

Pour résumer, cette nouvelle version Stratus Web, développée par la DSI du Groupe est déjà disponible avec de nouvelles fonctionnalités :

- Espace de connexion ouvert en permanence
- Emails d'alerte dès la disponibilité du BAT en ligne
- Nouveau design d'interface simple et épuré
- Accessibilité à la base de donnée BAT en ligne
- Filtre par attributs
- Interface personnalisable



Plus d'infos : Anthony BOYAT



ÉVÈNEMENTS

LE TOUR D'HORIZON DE NOS PROCHAINS SALONS...



● **SIRHA GREEN**
LYON - EUREXPO
DU 17 AU 19 JUIN 2018

● **PCD COSMÉTIQUE**
PARIS - PORTE DE VERSAILLES
DU 31 JANVIER AU 1^{er} FÉVRIER 2018

● **PHARMAPACK**
PARIS - PORTE DE VERSAILLES
DU 7 AU 8 FÉVRIER 2018

● **MADE**
PARIS - PORTE DE VERSAILLES
DU 20 AU 21 MARS 2018

● **SANDWICH & SNACK-SHOW**
PARIS - PORTE DE VERSAILLES
DU 4 AU 5 AVRIL 2018

● **ALL 4 PACK**
PARIS NORD - VILLEPINTE
DU 26 AU 29 NOVEMBRE 2018

STRATUS

CONTACTEZ-NOUS !

planetestratus@stratuspackaging.com