

ARTICLE DE PRESSE

Mex, Suisse, le 19 juin 2019

Stratus Packaging : la technologie REVO au service de l'optimisation de la production d'étiquettes

Stratus Packaging Group est un leader européen de la fabrication d'étiquettes imprimées, de sleeves (manchons thermorétractables) et d'In Mould Labelling (étiquettes placées dans le moule). Forte de 300 collaborateurs répartis sur cinq sites de production en France et d'un bureau de vente en Suisse, l'entreprise se targue d'un service de qualité et de solides relations établies avec ses clients. Souhaitant offrir à ses clients un avantage concurrentiel, Stratus Packaging est toujours à l'affût des vraies innovations. Ayant eu connaissance des solutions proposées par BOBST et ses partenaires REVO, Stratus Packaging a compris qu'il s'agissait d'une source d'innovation capitale.

L'innovation DigiFlexo, présentée sur le marché par BOBST à la drupa 2016, a révolutionné la numérisation de la production d'emballages grâce à l'uniformité de l'appariement des couleurs et au contrôle, à la répétabilité et à la cohérence des processus, à la rapidité des changements de travail et à la réduction de la gâche.

Gains de productivité

« Dans le passé, le changement des plaques et le nettoyage des réservoirs à encre entre chaque tâche d'impression avec des Pantones différents étaient très chronophages », explique Julien Chauveau, responsable Recherche et développement de Stratus Packaging. « Cela nous coûtait, à nous mais aussi à nos clients, du temps et de l'argent que nous voulions économiser. »

La solution s'est présentée sous la forme de la ligne BOBST M5 flexo UV, qui, grâce à l'innovation REVO, convertit l'impression flexo et la découpe en processus numérique. Grâce à un flux de travail numérique intégrant des technologies d'impression et de façonnage, la machine ne génère que 20 mètres de gâche et ne nécessite qu'une minute par changement de travail, ce qui assure une qualité d'une régularité absolue et des coûts d'exploitation extrêmement faibles. La machine est équipée du système Excellence™ pour l'échange automatisé des cylindres d'impression flexo.

« Nous disposons déjà d'un flux de travail avancé qui a naturellement intégré la solution DigiFlexo », explique Julien Chauveau, « mais nous avons atteint un stade encore plus évolué. Avec la technologie REVO, il ne nous faut que 15 mètres environ pour enregistrer automatiquement jusqu'à huit couleurs entre deux travaux d'impression. Le contrôle et l'uniformité à une vitesse de production très élevée sont désormais à notre portée », poursuit-il.

REVO, l'uniformité des couleurs révolutionnée

L'acronyme REVO fait référence à « Digital Flexo REVolution ». BOBST a noué le partenariat REVO, composé des sociétés Apex International, AVT, BOBST, DuPont, ESKO, Flint Group, Saica Flex, Stora Enso, UPM Raflatac et X-Rite Pantone, dans le but d'optimiser la numérisation du processus de production complet.

L'un des meilleurs résultats obtenus est l'uniformité des couleurs, une préoccupation majeure pour les propriétaires de marques. Certains substrats sont plus absorbants, ce qui a une incidence sur l'interaction de la couleur du substrat avec l'encre et a des conséquences sur la couleur. Par ailleurs, chacun des procédés d'impression utilise différents types d'encres et de colorants.

Aujourd'hui, l'impression à gamme de couleurs élargie (Extended Color Gamut, ECG) REVO 7 couleurs constitue un procédé DigiFlexo bien rôdé et complet, depuis le prépresse jusqu'à la production en série. L'impression ECG utilise trois couleurs d'encre supplémentaires, orange, vert et violet (OGV), qui s'ajoutent aux couleurs conventionnelles, cyan, magenta, jaune et noir (CMJN), ce qui permet un appariement avec plus de 90 % du nuancier Pantone, contre 60 % environ dans le passé. Autrement dit, il n'est plus nécessaire de conserver des stocks considérables de couleurs d'accompagnement, mais il reste possible de les associer si nécessaire.

Pour Stratus Packaging, les avantages sont considérables.

« La machine permet d'imprimer en multichromie en flexographie UV », explique Julien Chauveau. « Le coût de l'encre est donc réduit. Par ailleurs, l'élimination de la mise en correspondance des couleurs réduit considérablement les temps de préparation. Globalement, grâce à la technologie REVO, nous sommes en mesure d'optimiser notre production en consacrant moins de temps au changement des couleurs, aux opérations de nettoyage et aux changements de plaques flexographiques. Conséquence : nous optimisons les coûts de production des étiquettes pour nos clients. La modification de nos processus d'impression a ouvert de nouvelles voies à notre entreprise. »

En un mot, le système REVO DigiFlexo a transformé la gestion de la production d'étiquettes de Status Packaging. Les avantages technologiques sont considérables et répondent parfaitement aux exigences des propriétaires de marques. L'évolution démographique et les comportements des clients sont des facteurs pérennes. Pour rester compétitif, il est indispensable de modifier les capacités de production. « BOBST propose des innovations de pointe. Nous sommes heureux de les avoir déployées », résume Julien Chauveau.

- Julien Chauveau, responsable de la cellule Recherche et développement de Stratus Packaging

A propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l'impression et au façonnage pour les industries de l'étiquette, de l'emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 14 sites de production dans 8 pays et emploie plus de 5 600 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1 635 millions sur l'exercice 2018.



Contact presse:

Gudrun Alex
BOBST PR Representative
Tel.: +49 211 58 58 66 66
Mobile: +49 160 48 41 439
Email: gudrun.alex@bobst.com

Silvana Ilari
Communication Manager
Strategic Product Marketing BU Web-fed
Tel.: +39 0523 493 236
Mobile: +39 335 562 28 62
Email: silvana.ilari@bobst.com

Follow us:

Facebook: www.bobst.com/facebook
LinkedIn: www.bobst.com/linkedin
Twitter: @BOBSTglobal www.bobst.com/twitter
YouTube: www.bobst.com/youtube