

pls

PLANÈTE STRATUS 22

TOUTE L'ACTUALITÉ DU GROUPE STRATUS PACKAGING • NOVEMBRE 2019

DÉPLOYER NOTRE STRATÉGIE SUR NOS AXES FORTS



PROD & PROCESS

Une technologie
haute
en couleurs

3



NOVACTUS

Le secret
était
bien gardé !

4



ÉCORESPONSABLES

Récompensés
pour notre
engagement

6



LA TEAM

Le tour
du terrain

7



PLANÈTE WEB

Encore plus
de services...

8



PROD & PROCESS



“
Offrir une organisation réactive et une valeur ajoutée de qualité avec des interlocuteurs experts.”

Jean-Jacques Combémoré,
Directeur des Opérations Groupe



DÉPLOYER NOTRE STRATÉGIE SUR NOS AXES FORTS

Après avoir bouclé son plan d'investissement de 10 M€ sur 3 ans, le groupe Stratus Packaging a poursuivi le déploiement de sa stratégie sur ses axes forts :

- ▶ Offrir une très large gamme de solutions techniques et créatives à nos clients et à leurs prestataires graphiques et design. Notre cœur de métier se déplace progressivement de la fabrication d'étiquettes adhésives à celui d'opérateurs de solutions en packagings flexibles, grâce à une politique d'innovation soutenue.
- ▶ Développer notre qualité de service sur 3 points essentiels : réactivité, flexibilité et proximité. Cela nous a conduits à acquérir Étanor, spécialiste de l'impression numérique. Sa localisation nous rapproche de nos clients, tout en renforçant notre pôle numérique désormais déployé sur 3 sites.
- ▶ Enfin, dans toutes nos décisions industrielles, le client est roi, mais celles-ci n'iront jamais à l'encontre de nos valeurs éthiques et de nos responsabilités sociétales :

- **Limitation de notre impact environnemental :** récupération des déchets d'étiquettes chez nos clients, utilisation de supports de qualité environnementale.
- **Gestion de notre consommation d'énergie :** les sècheurs UV de 4 de nos machines ont récemment été remplacés par des sècheurs nouvelle génération, qui consomment 2 fois moins d'électricité. Nous avons également anticipé le futur : ces nouveaux sècheurs sont dits hybrides car compatibles avec des cassettes LED UV qui nous permettront de diminuer de manière encore plus significative notre consommation d'énergie. Deux sècheurs LED UV sont déjà en test actuellement.
- **Responsabilité sociétale,** avec la mise en place d'une charte RSE et d'engagements éthiques forts. Une démarche récompensée par la médaille d'argent du label Écovadis.
- **Réduction de notre empreinte carbone** due au transport de marchandises (livraisons des commandes), grâce à des sites de production proches de nos clients.

Stratus Packaging anticipe, agit et se transforme, en s'appuyant sur ce qui caractérise sa culture d'entreprise : **innover toujours, partout et sur tout.**

Je vous souhaite une excellente lecture.

Isidore Leiser
Président Directeur Général

Un bulletin de santé du groupe Stratus Packaging ?

Le groupe se porte bien.

Nous avons investi 10 millions d'euros dans de nouvelles machines, renforcé notre pôle d'impression numérique avec Étanor, notre CA est en progression à 50 M€, ce qui nous place dans le top 3 des fabricants européens. Le portefeuille clients s'est élargi grâce au développement de nouvelles applications. Bref tous les signaux sont au vert, et nous sommes en situation de recrutement de nouveaux collaborateurs.

Quelles sont les caractéristiques de ces nouvelles machines d'impression ?

Elles sont de 2 ordres :

- D'abord, nous pouvons travailler en multichromie (voir par ailleurs), une technologie qui permet d'augmenter les cadences de production, tout en réduisant les temps de fabrication et d'être encore plus réactif en flexo.
- Nous avons également adopté le principe de l'hybridation technologique sur certaines de ces machines d'impression. Les couples Flexo/Sérigraphie et Flexo/Numérique vont devenir la norme et ouvrent d'immenses possibilités.

L'objectif est triple : obtenir le niveau de qualité d'impression optimal, réduire les délais de fabrication, offrir une gamme très large de produits.

À propos d'Étanor, à quels objectifs répond cette acquisition ?

Étanor est une opportunité formidable pour le groupe. C'est un élément central du projet industriel que nous mettons en place et qui consiste à construire 2 pôles d'impression forts : la flexo et le numérique. Ce qui nous permet d'apporter des solutions qualitatives et quantitatives à tous nos clients. Le numérique offre une dimension servicielle supplémentaire : réactivité et flexibilité.

Une nouvelle organisation se met en place dans le groupe Stratus Packaging. Vous pouvez nous en dire 2 mots ?

Nous allons évoluer vers une structuration par spécialisation marché, avec une femme ou un homme clé par marché et une spécialisation des sites de production.

Nous voulons ainsi offrir à nos clients, et à nos futurs clients, une organisation réactive et une vraie valeur ajoutée de qualité avec des interlocuteurs experts produits ou applications.

Autre composante de l'ADN de Stratus Packaging, l'innovation. À quel processus obéit-elle ?

Dans l'absolu, chaque nouvelle étiquette est une nouveauté, car elle peut révéler les mêmes difficultés de développement qu'une innovation réelle. Nos sources restent très classiques.

Nos clients sont très souvent déclencheurs d'idées. Ce fut le cas par exemple pour notre nouvelle application IML sur pot galbé (voir par ailleurs).

Les femmes et hommes de terrain sont aussi une source inépuisable de nouveautés. Ils sont nos yeux et nos oreilles sur le terrain et nous font remonter les informations. L'étiquette multipage à onglet découpé en est un exemple (voir par ailleurs).

Enfin, la maîtrise de plus en plus fine de nos outils de production est, elle aussi génératrice de nouveautés comme pour l'étiquette tri-matière (voir par ailleurs).

L'innovation est un risque, financier et commercial. Comment s'assurer de son potentiel avant le lancement du processus de développement ?

Chez Stratus Packaging, nous avons un protocole qui commence par une analyse du risque et qui permet de sécuriser le processus de développement de produits sensibles ou nouveaux. Nous disposons d'un outil d'analyse des risques permettant d'anticiper et de mesurer les problématiques liées à la création de ce nouveau produit. Un comité d'évaluation est constitué pour évaluer les risques et aider à la décision.

Enfin, quelles sont les prochaines étapes pour que le groupe Stratus Packaging change encore de dimension ?

Nos points d'amélioration restent encore nombreux même si le groupe est sur une très belle dynamique.

Nos clients souhaitent de plus en plus que nous les accompagnions à l'extérieur du cadre national. Nous réfléchissons donc à la meilleure approche pour passer ce cap.

La digitalisation du groupe est en marche, mais nous voulons en faire un vrai outil de réactivité pour nos clients. Nous avons déjà simplifié la procédure, grâce à Stratus web (voir par ailleurs) mais il reste encore un peu de chemin à parcourir.

Enfin, le recrutement reste une préoccupation pour nous, et nous travaillons sur l'attractivité du groupe et de nos métiers pour recruter des talents.

LA MULTICHROMIE, une technologie haute en couleurs !

Déjà très utilisée en offset, la multichromie fait ses premières armes en flexo, et ceci grâce à Stratus Packaging, l'un des premiers, si ce n'est le premier à s'être converti à cette technologie.

Quentin Lung, responsable colorimétrie, fait le point sur ce qui pourrait devenir une révolution technologique.

Technologie. La multichromie permet d'imprimer une teinte directe ou une teinte Pantone à partir de pourcentages de plusieurs couleurs. Théoriquement la multichromie existe depuis des années dans tous les modes d'impression. Le problème est qu'elle est souvent limitée au Gamut (ensemble des couleurs reproductibles avec un jeu d'encres) de la traditionnelle quadrichromie CMJN. Usuellement lorsque l'on parle de multichromie, on parle d'un Gamut élargi par rapport à celui de la simple quadrichromie.

Valeur ajoutée. Chez Stratus, afin de maximiser le Gamut, nous imprimons la multichromie avec 7 couleurs : CMJN + orange + bleu reflex + green. Avec cette palette d'encres fixes nous arrivons à reproduire un peu plus de 85% du nuancier Pantone Solid Cotead contre un peu moins de 70% en quadrichromie. Le rajout de ces encres complémentaires à la quadrichromie permet également de stabiliser la colorimétrie des teintes reproduites et ainsi d'accroître très fortement leur reproductibilité.

Avantages. La multichromie permet notamment d'abaisser les coûts fixes en facilitant le processus de calage tout en augmentant les possibilités d'amalgame car nous ne sommes plus limités en couleurs par le nombre de postes d'impression de nos presses. Cette technologie offre également les avantages de l'impression numérique pour de petites séries grâce à la palette fixe, tout en conservant l'avantage économique que lui procure la flexographie pour les moyens et longs tirages.

Révolution. La multichromie va bouleverser le monde du packaging. Elle va influencer les concepteurs, graphistes et designers, hisser le niveau d'exigence de nos clients et nous faire progresser, nous et nos prestataires photogreveurs, et de manière générale, améliorer la qualité des packagings.





NOVACTUS

Depuis toujours, l'innovation est fortement ancrée dans la culture de Stratus Packaging. Cette volonté façonne la physionomie du groupe dans toutes ses composantes.

Pour Julien Chauveau, Responsable R & D Groupe : « Toutes nos innovations doivent être économiquement, industriellement, et technologiquement viables immédiatement, et tant mieux si notre nouveauté est une première française ou européenne. »

Chaque année, Julien Chauveau et ses équipes développent entre 4 et 6 innovations majeures : « À la fois influencée par et influençant nos choix industriels, l'innovation se traduit par un accroissement de nos ventes et une évolution positive de la perception de nos clients qui nous voient davantage en experts techniques, que ce soit sur les problématiques de colorimétrie, de migration, d'écoresponsabilité ou de mise au point de solutions complexes. »



Julien Chauveau nous propose un tour d'horizon de quelques nouveautés, symboliques de cette stratégie d'innovation.

TWISTIX Le multipage devient très fort en onglet !

Le multipage est un de nos produits leaders, et nos clients nous poussent sans cesse à développer de nouvelles fonctionnalités ou à les améliorer.

Pour Twistix, le challenge était double : faciliter l'ouverture du multipage sans incidence sur le coût de fabrication de l'étiquette.

Nos équipes R & D ont ainsi mis au point cette innovation, protégée par un brevet (n°EP18215712.3) : un seul outil de découpe permet d'obtenir une solution multipage avec onglet découpé quels que soient la forme et le format de l'étiquette.

Applications : papier, polypro, métal, transparent
Finitions : vernis, pelliculage, soft touch, relief, encre braille
Impression : flexo (grandes séries), numérique (petites et moyennes séries)

Client : Room Saveurs pour la gamme « merci bocaux ! »



TRIFLEX Il fait impression au premier passage

Il s'agit encore d'une nouvelle application développée pour le multipage. Elle permet d'obtenir une impression quadri en un seul passage sur une étiquette 3 pages réalisée en trois matières (polypro blanc, polypro métal argent, film transparent). L'application a en plus été développée avec, sur la partie du film transparent, un adhésif repositionnable.

Impression : flexo avec encres à faible migration
Client : Happy Easter avec œufs à collectionner et repositionnables.

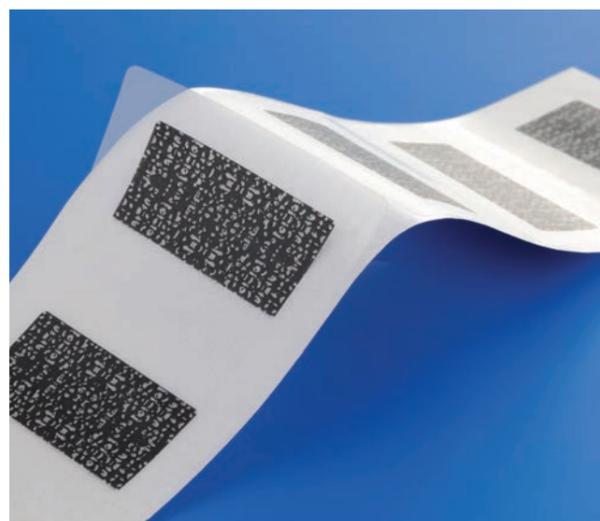


<https://youtu.be/WXaUMplmJ4>

SÉCURITAG Notre étiquette de sécurité sait garder un secret

Tout particulièrement développée pour nos clients du secteur bancaire, cette application propose une fonctionnalité supplémentaire sur notre étiquette de sécurité.

Protégée par un brevet, cette innovation permet de stabiliser le dépôt d'encre et garantir ainsi l'invulnérabilité du code secret.



“ Stratus Packaging a été l'interlocuteur idéal pour le développement de notre innovation. ”

Le secret était bien gardé, jusqu'au lancement de l'innovation lors du CFIA. Cette application à partir d'une des spécialités de Stratus Packaging, l'IML (In Mould Label), est le fruit d'un partenariat efficace entre Stratus Packaging et son client Europlastiques.

ENTRETIEN avec **Olivier des Closières**, Responsable des achats et **Olivier Popeler**, Directeur Commercial France Europlastiques.

En quelques mots, qui est Europlastiques ?

OP : Europlastiques conçoit et fabrique des emballages alimentaires par injection thermoplastique. Nous comptons aujourd'hui près de 350 clients qui sont pour l'essentiel de grandes marques de l'agro-alimentaire.

En quoi consiste votre nouveau produit ?

ODC : Initialement, nous avons développé un nouvel emballage injecté et galbé, sous le nom de Ibol puis nous avons voulu offrir une solution globale emballage + étiquette à l'un de nos clients. Avec une forme galbée, notre emballage soumet l'injection d'une IML à de nouvelles contraintes. Nous nous sommes malgré tout positionnés en faveur du process d'injection avec dépose d'étiquette IML, ce qui est l'une des spécialités de Stratus Packaging.

OP : Il s'agit d'une innovation exclusive, la seule sur le marché de l'IML. Injecter une étiquette sur une forme galbée est une gageure technique.

D'autres avantages qui vous ont fait choisir l'IML ?

ODC : Une IML offre une qualité de communication supérieure à d'autres supports. Elle permet de rester mono-matériau, ce qui est important en termes de recyclage.

OP : La recyclabilité est une priorité pour Europlastiques. L'IML permet de fortement réduire la quantité d'emballage puisque le fourreau est supprimé. Elle est recyclable, puisque mono-matière et économique puisqu'il n'y a pas d'étape de pose supplémentaire.

À quels types de difficultés avez-vous, Stratus Packaging et vous, été confrontés ?

ODC : Nous souhaitons que l'IML s'adapte aux contraintes de la pasteurisation comme de la congélation.

OP : Nous voulions également offrir la gamme de matières la plus large possible : opaque, transparent, effet soft touch, peau d'orange, ou lisse...

Quelles ont été les principales étapes de développement de votre I-bol ?

ODC : Il faut déjà savoir que le développement d'un nouveau produit prend généralement entre 12 et 18 mois. Les premières séries d'échantillons ont été réalisées seulement après 6 mois de définition du concept, du cahier des charges, mises au point techniques, de tests...

OP : Nous avons passé énormément de temps en essais et en tests de pose, manuelle au départ, afin de valider les étapes techniques.

La technologie du galbé

Pour un emballage premium et eco-friendly !

Vous êtes plutôt :

IML effet transparent...

...ou IML effet glossy ?

Les + d' I-BOL

- Différenciation par décoration étiquette IML sur une forme galbée
- Réduction des emballages par suppression du cavalier carton

Dynamisez votre marque en rayon avec une forme plus séduisante et 100% recyclable

europlastiques
Un goût certain pour l'innovation

5, rue Jean Durand | ZA des Grands Prés
CS 40727 | 59110 CHANGÉ | FRANCE
commercial@europlastiques.com

+33 2 43 49 55 79
+33 2 43 49 55 65
www.europlastiques.com



NOVACTUS



ÉCORESPONSABLES

La filière de l'étiquette adhésive se transforme au rythme de la transformation nécessaire du monde industriel. Toutes ses composantes apportent leur contribution pour un engagement plus écoresponsable dans le cycle de vie de l'étiquette adhésive.

Le catalogue des matières écoresponsables s'est notamment considérablement étoffé.



ENTRETIEN avec Farès Chaïeb, Responsable Achats Groupe.

Farès Chaïeb, vous êtes responsable des achats pour le groupe et notamment des matières premières qui entrent dans la fabrication des étiquettes. Pourquoi utiliser des matières écoresponsables, sachant que la demande est encore faible et que leur utilisation a forcément une incidence sur le prix d'une étiquette ?

Ce que nous disent aujourd'hui nos clients, c'est qu'il va falloir très vite intégrer le paramètre environnemental dans nos réalisations. Pour le groupe, il ne s'agit pas d'un gadget, mais d'une stratégie de fond. Dans notre charte RSE, nous nous engageons à utiliser des papiers écoresponsables. Et si cela ne représente que moins de 3% de notre volume de production, nous avons l'obligation d'initier un mouvement écoresponsable dans le choix des matières utilisées.

Comment définissez-vous une matière écoresponsable ?

Il s'agit d'abord d'une matière issue d'une gestion durable des forêts (FSC, PEFC). Il peut également s'agir de papiers recyclés. Enfin, depuis peu, les fabricants nous proposent de nouveaux matériaux, issus du recyclage de matériaux organiques (canne à sucre, déchets de noyaux d'olives, herbe, coton...) ou synthétiques (déchets minéraux, plastiques...)

Nous avons ainsi mis au point un catalogue de 20 références environ de matières biosourcées.

Ces matières ont-elles des contraintes de fabrication ?

Globalement, elles répondent aux mêmes contraintes que les papiers classiques. Résistance mécanique, rendu des couleurs... Leur rugosité peut être un inconvénient, mais peut tourner en avantage lorsque ces matières sont utilisées sur des produits « d'authenticité » (bières, produits bios...)



Autre élément qui vient ponctuer la démarche écoresponsable du groupe Stratus Packaging : une charte RSE est en place depuis quelques mois.

Fabien Gleizon, Responsable Qualité Groupe, a participé au développement de cette charte depuis le cahier des charges jusqu'à sa mise en place.

« La démarche RSE correspond à un mouvement de fond, dans lequel nos clients sont déjà très fortement impliqués. L'idée est, dès le départ, de se mettre à niveau sur les mêmes engagements écoresponsables.

De plus en plus, nous constatons dans leurs appels d'offre l'obligation de se mettre en conformité avec leurs normes RSE.

Notre charte RSE est construite sur 2 critères :

• **Respect de l'environnement**, avec notamment l'utilisation de papiers FSC, PEFC (déjà 95% de notre volume de production utilisent ce type de papier). L'utilisation de matériaux biosourcés est encore confidentielle mais est porteuse de beaucoup de promesses.

Enfin, la gestion de nos déchets, leur recyclage et la maîtrise de la consommation d'énergie sont les autres fondamentaux de cette charte RSE.

Nous avons également initié une démarche de récupération des glassines chez nos clients, et créé avec notre partenaire C4G, un processus de recyclage de ces glassines. Ce service est proposé gracieusement et nous sommes en phase de déploiement.

<https://www.stratuspackaging.com/2019/04/11/stratus-nos-matieres-ecoresponsables/>

Pour en revenir au prix, une variable essentielle, comment convaincre une marque d'utiliser ces matières si elles valorisent le prix de leur étiquette donc de leur produit ?

Le prix pour ces matières biosourcées peut être supérieur ou égal à celui d'une matière classique dans notre catalogue.

Il faut savoir qu'il s'agit pour le moment d'un marché en phase de démarrage, avec une demande faible qui ne peut qu'augmenter dans l'avenir.

Nos clients nous sollicitent sur ces matières pour répondre à leurs engagements environnementaux.

EXCLUSIVITÉ

Le groupe Stratus Packaging est fier de vous proposer Park2nature, le 1^{er} film pour flowpack certifié home compost

Park-2-Nature, la solution d'emballages souples entièrement compostables. Une gamme de complexes d'emballages en papier et film à hautes barrières duplex et triplex, certifiés conformes à la norme européenne EN 13432 OK Compost pour le compostage domestique et industriel, dans des conditions qui respectent l'environnement.

Répondant aux besoins des marques qui exigent un emballage respectueux de l'environnement, Park-2-Nature possède des performances barrières à l'oxygène et à l'humidité élevées, comparables à celles des emballages souples standards.

Les emballages souples traditionnels ne sont pas recyclables et, à la fin de leur durée de vie, ils sont généralement incinérés ou mis en décharge.

Park-2-Nature est une solution crédible qui offre aux consommateurs une nouvelle alternative dans le traitement de leurs déchets.



Écoresponsables



LA TEAM

LE TOUR DU TERRAIN



En quelques mots-clés, François-Xavier Allilaire, Directeur Commercial & Marketing Groupe, aborde l'actualité commerciale de Stratus Packaging.

Tendances. Malgré une conjoncture en demi-teinte, nous restons sur une belle dynamique, grâce à nos prises de positions chez de nouveaux clients et sur de nouveaux marchés.

Nous disposons d'une vraie force de frappe commerciale grâce à notre très large gamme de solutions. Nos outils industriels nous permettent d'être crédibles sur le marché de l'étiquette adhésive, de l'IML et du Sleeve.

Réactivité. C'est un paramètre essentiel voire décisif pour conquérir ou fidéliser des clients. Grâce à notre pôle numérique, nous disposons de l'outil incontournable pour répondre en délai/qualité/quantité/proximité à tous nos clients.

Nous avons également investi dans des technologies en impression flexo qui nous permettent de réduire sensiblement les délais de réponse.

Opportunités. Notre offre est large et ne cesse de s'accroître grâce à la maîtrise de nouveaux produits. L'IML se décline désormais en numérique, pour des petites séries et en multi-références, ou sur des produits réutilisables ou recyclables. C'est également le cas du sleeve que nous proposons en impression numérique ou bien encore que nous sommes parmi les seuls en Europe à proposer avec un livret de 11 à 6 pages, inséré.

Full service avec le manchon rétractable / Sleeve. Une nouvelle opportunité également pour Stratus Packaging : proposer à des marques des solutions « full-service » de la création du Sleeve à la pose sur leur contenant. Cette solution partenariale est déjà en cours avec un de nos clients, brasseur, pour une de ses références ainsi qu'avec un client producteur d'huiles d'olive.

Écoresponsables. Être un acteur innovant, tel est le sens de notre démarche.

D'abord en proposant notre Book écoresponsable, un document qui recense toutes les solutions écoresponsables que nous proposons à nos clients (matières recyclables et recyclées, encres, vernis, solutions d'impression...).

Ensuite avec une solution exclusive de recyclage des glassines, que nous récupérons gratuitement chez nos clients. Il faut savoir que les glassines représentent 40 000 tonnes de déchets chaque année !

Enfin, l'ensemble de cette démarche écoresponsable fait l'objet d'une charte RSE que nous avons mise en place et dont la qualité a été récompensée par la médaille d'argent du label Écovadis.

Pour conclure. Faire vivre une expérience client riche et inoubliable / Amener une expertise métier et un conseil à chaque client : ce sont nos objectifs durant tout le parcours qui mènera notre client de sa consultation à la livraison.





PLANÈTE WEB

STRATUS WEB ÉVOLUTION



Une nouvelle version de notre plateforme web est disponible. Plus de fonctionnalités, pour plus de services et encore plus de réactivité !

Nos clients ne s'y trompent pas et le succès de nos précédentes versions en est la preuve :

Cette nouvelle version propose un Viewer Professionnel qui permet :

- **D'afficher vos BAT en ligne** à l'aide de notre Viewer Pro adapté au Packaging que nous mettons à votre disposition.
- **De vous garantir une visualisation conforme** de vos surimpressions, vos séparations métallisées ainsi que vos blancs et vernis.
- **D'un point de vue qualité**, il vous assure également une conformité entre l'affichage de vos BAT en ligne et vos impressions.

Riche de multiples outils de contrôle, commentaires et affichages, la vérification en ligne de vos étiquettes n'aura jamais été aussi simple, précise et rapide.

Retrouvez notre Viewer Stratus Web sur Youtube
<https://www.youtube.com/watch?v=9QgyFfuVhNk>
ou scannez le QR code ci-dessous



QUELQUES CHIFFRES :

100.000 BAT en ligne

Plus de 2 500 utilisateurs dans le monde

Plus de 200 connexions
différentes par jour

Plus de 100 BAT validés
en ligne chaque jour

Un support technique dynamique,
réactif et à l'écoute

Rappel : support.stratusweb@stratuspackaging.com

STRATUS

packaging

Siège social : Stratus Packaging - 70 chemin des Baisses - 01440 VIRIAT

Directeur de publication : Isidore Leiser

CONTACTEZ-NOUS :

contact@stratuspackaging.com

Nouveau site internet à découvrir : www.stratuspackaging.com