

NOUS RECRUTONS !

STRATUS
packaging

Présentation de l'entreprise

Le Groupe Stratus Packaging figure parmi les leaders européens pour la fabrication d'étiquettes imprimées. Avec 460 collaborateurs pour plus de 89 millions d'euros de chiffres d'affaires, il intègre l'ensemble des solutions d'habillage telles qu'étiquettes adhésives, manchons rétractables, manchons étirables et IML (in mould label).

Le Groupe présente donc à ses clients tant dans les domaines de l'industrie, de l'agroalimentaire, de la cosmétique que de la pharmacie, l'éventail de produits d'habillage et de services parmi les plus larges du marché.

Sa taille et son dynamisme, sa forte capacité de réaction et d'adaptation lui ont conféré une place de premier plan. En créant un ensemble industriel fort de 7 unités de fabrication en France, 1 filiale et 1 site de production en Suisse, le Groupe Stratus Packaging a recherché les liens organisationnels les plus efficaces tout en maintenant l'identité et la culture des sites.

En effet, le Groupe Stratus Packaging est très attaché aux valeurs humaines; il privilégie le développement des compétences de ses collaborateurs à travers la formation et la promotion interne et encourage la mobilité au sein de ses différentes unités.

recrutement@stratuspackaging.com



NOUS RECRUTONS !

Alternant(e) en Marketing Digital

STRATUS
packaging

Missions :

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons pour notre site de Viriat (01) un(e) Alternant(e) en Marketing Digital

Rattaché(e) au Responsable Marketing et Communication, vous aurez pour missions principales de :

- Administrer et mettre à jour les sites web de l'entreprise, y compris la boutique en ligne.
- Développer et exécuter une stratégie de contenu SEO pour améliorer le référencement naturel de nos sites.
- Planifier et gérer les campagnes AdWords pour maximiser la visibilité et le retour sur investissement.
- Analyser les performances des sites et des campagnes et proposer des améliorations.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de marketing et de communication pour aligner les stratégies numériques avec les objectifs globaux de l'entreprise.
- Community management (LinkedIn, X, Instagram, Youtube). Réalisation des plannings éditoriaux.

Compétences requises :

- Actuellement en Master 1 ou 2 en Marketing Digital.
- Compétences en administration de sites web et compréhension des principes du SEO, rédaction articles de blog...
- Connaissance des outils de marketing numérique, y compris Google AdWords.
- Capacité d'analyse et sens de la créativité.
- Autonome, organisé(e) et doté(e) d'un esprit d'équipe.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Bon niveau d'anglais.



recrutement@stratuspackaging.com