

Introduction

1

STRATUS
packaging

L'entreprise **Stratus ETINORD**, appartenant au groupe **Stratus Packaging**, s'inscrit dans une activité industrielle de production d'emballages, au cœur d'enjeux environnementaux croissants liés notamment à l'utilisation de matières plastiques, aux consommations énergétiques et aux exigences de ses clients.

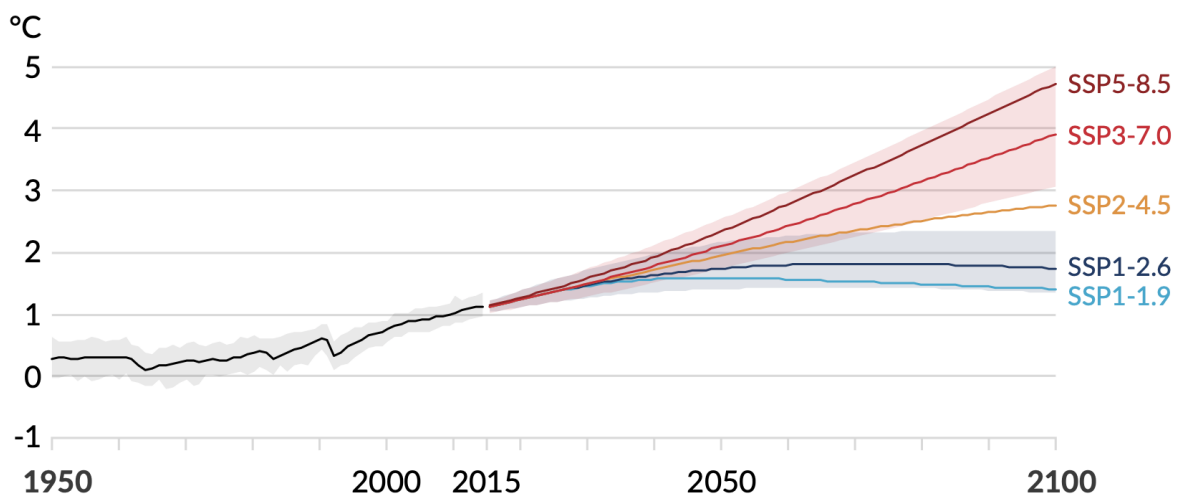
Dans un contexte de structuration de la démarche RSE à l'échelle du groupe, et face aux attentes accrues du marché en matière de transparence environnementale, le site de SEEC s'engage dans une meilleure compréhension et maîtrise de ses impacts environnementaux.



+5°C

C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

Projection de la variation de la température moyenne suivant différents scénarios



Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

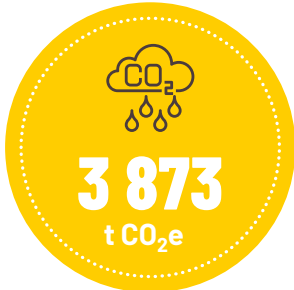
Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **STRATUS ETINORD** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société **IMPULSE Conseil**.

Résultats

2

C'est le Bilan GES de STRATUS ETINORD pour l'année fiscale 2024



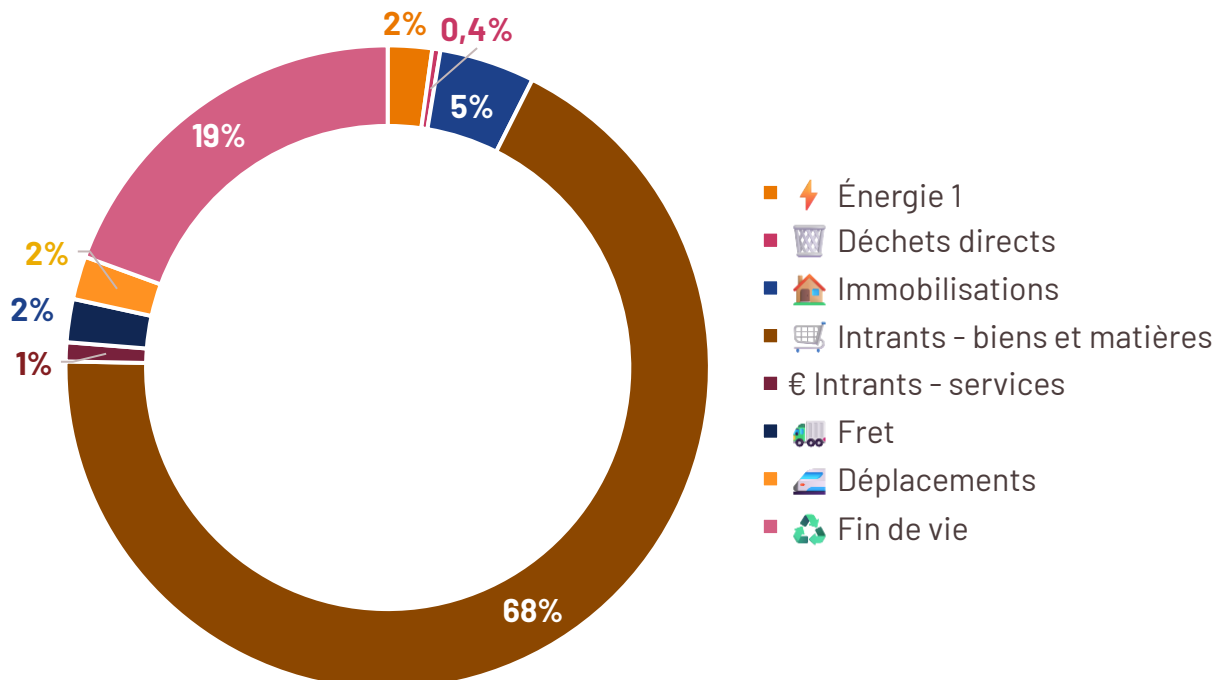
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 420 Français,
- à 300 tours de la terre en avion,
- à la combustion de 1,25 millions de litres de gazole

Indicateurs clés



Répartition des émissions

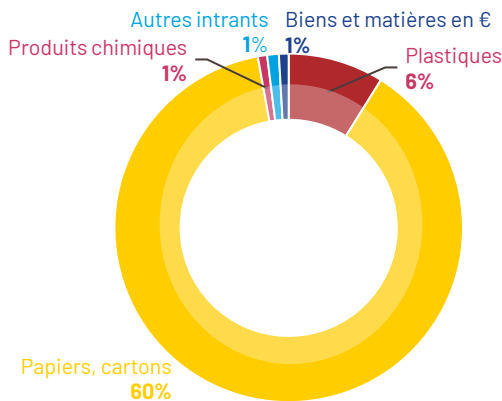


- Le poste **Biens et matières entrantes** est de loin le plus émetteur, représentant **plus de la moitié des émissions totales**. Il comprend les **films plastiques, encres, colles et solvants**, dont la production est fortement carbonée.
- Le second poste correspond au **transport des marchandises (fret)**, lié aux approvisionnements et à la distribution des produits finis.
- Enfin, le **traitement de fin de vie des produits et déchets** représente une part significative, en raison du caractère plastique des matériaux utilisés.

Analyses

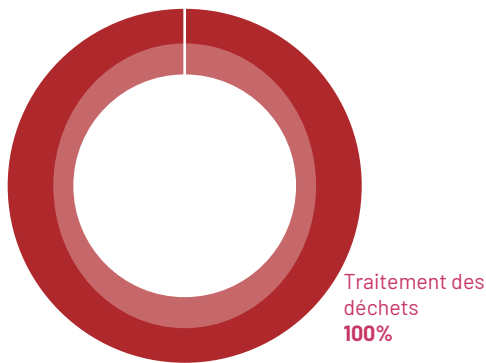
3

1^{er} poste d'émissions : Intrants - biens et matières (68 %)



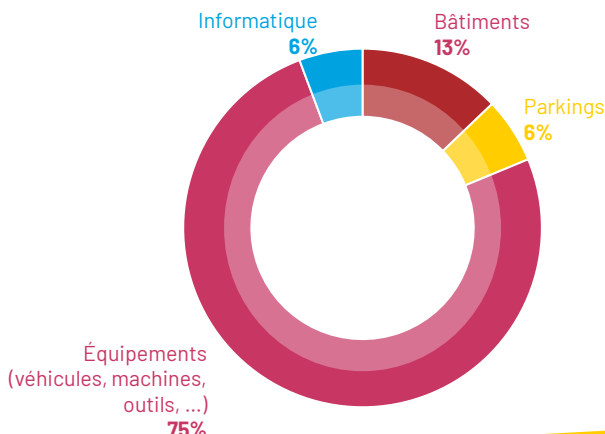
- Ce poste correspond aux achats de matières premières et intrants nécessaires à la fabrication des produits.
- Dans le cas de l'entreprise, il s'agit principalement de **plastiques, papier, colles, encres, et solvants**.
- Ces matériaux sont souvent issus de procédés pétrochimiques, dont la production est fortement émettrice de CO₂.
- Ce poste constitue le **principal contributeur du bilan**, traduisant la dépendance de l'activité à des matières premières à forte intensité carbone.

2^{ème} poste d'émissions : Fin de vie (19 %)



- Ce poste regroupe les émissions liées à la **fin de vie des produits vendus**.
- Les matériaux plastiques, bien que partiellement recyclables, génèrent encore des émissions notables lors de leur incinération.
- L'amélioration de la gestion de fin de vie – via la réduction à la source, le réemploi des supports, ou le renforcement des filières de recyclage – constitue un levier pertinent de réduction à moyen terme.

3^{ème} poste d'émissions : Immobilisations (5 %)








- Le poste **immobilisations** regroupe les émissions liées aux investissements (machines, équipements, matériels). Il représente **5 % des émissions totales**.
- Ces émissions, liées à la fabrication des bâtiments et équipements, varient selon les années en fonction des cycles d'investissement.
- Ce poste constitue un **levier à moyen terme**, via l'intégration de critères environnementaux dans les achats et l'allongement de la durée de vie des équipements.

Plan de transition

4



C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé l'entreprise **STRATUS ETINORD** pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un suivi des émissions de GES. • Sensibiliser les collaborateurs internes • Sensibiliser les fournisseurs et les clients
 ENERGIE	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une rénovation énergétique du site • Remplacer les lampes UV mercure par des LED (machines BE2, BE43) • Étudier les opportunités d'énergies renouvelables
 ACHATS & IMMOBILISATIONS	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire l'usage de plastiques et de papier • Développer des solutions d'éco-conception • Intégrer davantage de plastiques recyclés • Développer des produits facilitant la fin de vie (hydrosoluble, compostable)
 DEPLACEMENTS / FRET	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser les flux logistiques amont et aval • Mettre en place des solutions de mobilité douce pour les salariés • Renouveler progressivement la flotte vers des véhicules moins émissifs
 DECHETS	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire les déchets à la source (optimisation process) • Améliorer le tri et le recyclage interne • Supprimer les déchets dangereux liés aux lampes mercure